

**Groupe d'Ouverture,
Vénissieux, TERRE d'AUDACE, TERRE d'AVENIR**

**QUESTION ORALE
Christophe GIRARD**

**Marché du mardi soir Place Ennemond Romand
(Vénissieux - Moulin à Vent)**

Pour mémoire ce marché a été lancé en octobre dernier. Ce lancement correspondait à une attente des habitants qui remontait à plus de 7 ans.

Ce marché est de l'avis de tous important pour la vie de ce quartier. Commerçants sédentaires et habitants souffrent en effet de la faiblesse de la dynamique de cette partie de Vénissieux plutôt délaissée comme l'avaient notamment fait ressortir les témoignages des personnes rencontrées lors de notre visite du quartier en avril 2010. Ce marché a un rôle à jouer pour le vivre ensemble et le commerce de proximité. Nous rappelons que le commerce de proximité est notamment vital pour les personnes à mobilité réduite. Afin de rester dans le concret, je me permets de mentionner la triste anecdote de cette femme fortement âgée habitant les immeubles de Ludovic Bonin à Moulin à Vent qui parce que son fils n'avait pu venir le WE précédent pour faire ses courses en était réduite à acheter 5 pizzas à la boulangerie pour les 5 jours de la semaine ! La boulangerie était le seul commerce de proximité depuis la fermeture de l'ED...

Donc la mise en place du marché de Moulin à Vent est une bonne chose. Nous nous étions d'ailleurs fait plusieurs fois l'écho de cette volonté des habitants et notamment ici au cours de conseils municipaux. C'est pourquoi, allant jusqu'au bout de notre logique nous nous sommes rendus plusieurs fois à ce marché dans le seul but de suivre son évolution et encourager les commerçants à persévérer dans la difficile période de lancement. Notre dernière visite remonte à mardi dernier.

Il ressort de ces rencontres un certain nombre d'observations que je souhaite vous communiquer :

- 1) A priori, les élus de notre groupe sont les seuls à faire cette démarche. Mise à part la présence de Mme le Maire le jour du lancement, plus personne de la majorité ne serait venue à la rencontre des forains. Cela pose la question de la volonté de la mairie de voir perdurer ce marché. Car, il est évident qu'il n'est pas suffisant de fixer une date et d'ouvrir un marché pour qu'il se développe. Cela demande de l'énergie et de la volonté, pour encourager, valoriser et rassurer. L'ayant fait, je peux témoigner de l'impact positif sur les commerçants et du caractère indispensable de cette démarche. Il est dommage que vous n'en ayez pas eu conscience jusque là. Mais il est vrai, comme nous l'avons souligné plusieurs fois ce soir, que le management n'est visiblement pas votre fort.
- 2) La volonté de voir perdurer ce marché se pose également au regard du jour que vous avez imposé : le mardi. Tout le monde sait que le mardi matin se tient le marché des Etat-Unis. Etait-ce judicieux de choisir ce jour contre l'avis des habitants et des forains ? Dans le même ordre d'idée était-ce opportun de lancer ce marché en octobre quand on sait que les

**Groupe d'Ouverture,
Vénissieux, TERRE d'AUDACE, TERRE d'AVENIR**

**QUESTION ORALE
Christophe GIRARD**

jours d'hiver sont les plus dur pour faire vivre un marché, a fortiori quand les habitudes des clients ne sont pas encore ancrées.

- 3) La volonté de voir perdurer ce marché se pose encore quand on sait que la publicité qui en a été faite par la municipalité a été plus que légère et en tout cas insuffisante. Ce mardi un commerçant me faisait encore part qu'une cliente venait de découvrir le jour même l'existence du marché alors qu'elle habite juste derrière ! Résultat ce marché a du mal à démarrer alors que le potentiel est très fort. Très fort d'une part du fait des besoins du quartier, d'autre part du fait de sa situation géographique. A titre d'exemple, la mise en place de banderoles temporaires indiquant la présence de ce marché à 200 m sur les axes très fréquentés que sont la Route de Vienne et l'avenue Francis de Pressensé serait un moyen de garantir le développement du marché.
- 4) Lors de ma visite de mardi dernier les forains m'ont appris que la nouvelle présidente de l'association Cadre de Vie Moulin à Vent faisait tous les mardis la démarche de venir rencontrer et soutenir les commerçants. Une démarche très appréciée. Ne la connaissant pas, je me suis permis de prendre contact avec elle. J'ai ainsi pu savoir qu'elle avait entrepris un certain nombre de démarches au nom et à la charge de son association, et également auprès des services de la mairie. J'ai été heureux d'apprendre que M. Falconnet était désormais dans la boucle.
- 5) Il faut savoir qu'il y a urgence à rectifier le tir. Depuis son lancement le marché est passé par des hauts et des bas. Plusieurs commerçants fideles depuis le début et ayant fait preuve de persévérance semblaient se décourager mardi dernier. Pourtant la conviction du potentiel de ce marché est claire pour eux. Signe d'un investissement de leur part, les suggestions allaient d'ailleurs bon train : propositions d'organisations plus propices des emplacements, séparer les produits manufacturés de l'alimentation, installer les étales sous les arbres de la place, développer les possibilités de publicité, etc... Autant d'améliorations qui pourraient permettre le développement et la pérennisation de ce marché.

Pour conclure, indépendamment de tout esprit de polémique, je vous demande d'inscrire le développement de ce marché dans vos objectifs et de tout mettre en œuvre pour faciliter l'entrée de son fonctionnement dans le cercle vertueux du succès : Le nombre des clients a un impact direct sur le nombre et la qualité des étales, une évolution qui à son tour sera propice à fidéliser toujours plus de clients, etc... Je rappelle que ce marché a un rôle significatif pour la vie de ce quartier et pour ses habitants. A ce titre ce projet mérite d'être l'objet d'une attention toute particulière de la part de la municipalité. Il n'y a pas de fatalité en la matière, cela demande simplement de votre part et de vos équipes implication et énergie.
Merci pour votre attention.